



Lojistik Yönetim Danışmanlık

Lojistik Şirketleri için Stratejik Planlama

Eğitimin Amacı

Lojistik şirketlerinin kısa, orta ve uzun dönemde neyi, ne zaman, nasıl ve hangi kaynaklarla yapabileceğini gösterecek Stratejik Planları olmalı ve bu planlar, güncel tutulmalıdır.

Eğitim sonrasında katılımcılar, stratejik planların hazırlanması, hayata geçirilmesi ve güncellenmesi ile ilgili bilgilere ve pratik uygulamalara sahip olacaktır.

Eğitim İçerikleri

- Lojistik şirketleri için stratejik yaklaşım ve stratejilerin oluşturulması için gerekli adımlar
- Stratejik Planların hazırlanması için yapılması gereken iç ve dış analizler ve yöntemler
- Stratejik Plan Raporunun hazırlanması
- Stratejik Planın takibi ve güncellemesi

Eğitim İşleyişi ve Katılımcılar

Stratejik Planlama, farklı uzmanlıklara sahip çalışanların birlikte çalışmasıdır. Bundan dolayı şirket genelinde farklı iş birimleri ve pozisyondan katılımının sağlanması, uygulanabilir stratejik planların oluşturulmasını sağlayacaktır.

Eğitim, görsel malzemeler (video film, örnek resimler vs.) ile desteklenir.

Eğitim süresi, **2 gün olup** 09:00 – 18:00 saatleri arasında yapılması önerilir.

Uygulamaların etkili olması için katılımcı sayısının azami **10 kişi** olması önerilir.

O2 Lojistik, Hazer Oruç KAYA