



Lojistik Yönetim Danışmanlık

Lojistik Şirketleri için Pazarlama Yönetimi

Eğitimin Amacı

Lojistik sektöründe, Pazarlama Yönetimi ve lojistik hizmetlerin pazarlanması çok daha farklıdır.

Klasik “Pazarlama Karması (4P)” ve Pazarlama Yönetimi uygulamaları, lojistik sektörü ve lojistik şirketleri için yeterli değildir.

Lojistik firmaları, rekabetin gittikçe arttığı lojistik sektöründe, lojistik sektörünün dinamiklerine uygun şekilde Pazarlama Yönetimi uygulamalarına geçmelidir.

Lojistik sektörünün dinamiklerine uygun yeni ve farklı Pazarlama Karması (9P) ve Pazarlama Yönetimi uygulamalarının gündeme gelmesi zorunludur.

Eğitim sonrasında katılımcılar, lojistik sektörünün dinamiklerine göre geliştirilen pazarlama karması olan 9P Modeli ve lojistik şirketler için Pazarlanma Yönetimi ile ilgili bilgilere ve pratik uygulamalara sahip olacaktır.

Eğitim İçerikleri

- Pazarlama ve Pazarlama Yönetimi kavramı
- Lojistik şirketleri için Pazarlama Yönetimi
- Lojistik şirketleri için 9P (yeni Marketing Mix) çalışması
- Lojistik şirketleri için reklam ve Halkla İlişkiler uygulamaları
- İlişkisel Pazarlama

Eğitim İşleyişi ve Katılımcılar

Şirketin pazarlama, satış ve iş geliştirme bölümlerinden katılımın sağlanması yararlı olacaktır.

Eğitim, görsel malzemeler (video film, örnek resimler vs.) ile desteklenir.

Eğitim süresi, **2 gün olup** 09:00 – 18:00 saatleri arasında yapılması önerilir.

Uygulamaların etkili olması için katılımcı sayısının azami **10 kişi** olması önerilir.