



Lojistik Yönetim Danışmanlık

Gayrimenkul Danışmanları için Depo

Eğitimin Amacı

Lojistiğin önemi geliştikçe lojistik işinin yapıldığı tesislerin özellikle **depoların** önemi de geliyor.

Lojistik operasyonları kendi bünyesinde yapan **firmalar** (üretim, satış, ithalat, ihracat, perakende vb.) ve lojistik hizmet veren **lojistik firmaları** (3PL), depoya daha fazla ihtiyaç duymaktadır. Ayrıca arazilerini değerlendirmek isteyen kişiler veya firmalar da **depo yatırımı** alternatifini düşünmektedir.

Gayrimenkul danışmanlık hizmeti veren **danışmanlar**, müşterilerinin **depo** (bina ve / veya arazi) ihtiyaçlarına çözüm getirebilecek en önemli kişilerdir.

Bu uzmanlar, müşterilerinin **ihtiyaçlarını doğru anlayarak** onlara en doğru çözümü sunabilmek için lojistik ve depo ile ilgili konularda **ne kadar bilgilidir?**

Bu uzmanlar, müşterilerine uygun doğru arazi ve / veya tesisi **portföyüne** alabilmekte ve onlara doğru arazi ve / veya tesisi gösterebilmekte midir?

Bu eğitim ile katılımcılar; lojistik ve depo ile ilgili doğru ve güncel bilgilere sahip olacak ve müşterileri ile **aynı dili konuşup** onların **ihtiyaçlarını daha doğru anlayarak**, depo ile ilgili **en doğru** arazi ve / veya tesis çözümlerini sunabilecektir.

Eğitim İçerikleri

- Tedarik zinciri, lojistik ve depo hakkında temel bilgiler
- Lojistik sektörü hakkında temel bilgiler
- Depolar, tedarik zincirini ve lojistiği nasıl etkiler
- Depolar, rekabeti ve müşteri memnuniyetini nasıl etkiler
- Depo ihtiyacını etkileyebilecek lojistik ve depo ile ilgili gelişmeler
- Depo kararını etkileyen faktörler
- Depolardaki önemli fiziki unsurlar

Eğitim İşleyişi ve Katılımcılar

Eğitim, görsel malzemeler (video film, örnek resimler vs.) ile desteklenir.

Eğitim süresi, **2 gün olup** 09:00 – 18:00 saatleri arasında yapılması önerilir.

Uygulamaların etkili olması için katılımcı sayısının azami **10 kişi** olması önerilir.